



FINNISH
LOCATION
INFORMATION
CLUSTER

Finnish Location Information Cluster

Paikkatietoalan palveluyritysten yhteenliittymä

Toiminut vuodesta 2013

Järjestäytyy yhdistykseksi 2015

Toiminnanjohtaja Juha Saarentaus aloittaa 1.6.2015

FLIC TAVOITTEET PAIKKATIETOALALLA

Suomen kilpailukyvyn kasvattaminen

Suomalaisen osaamisen varmistaminen

Kansainvälistymisen edistäminen

Toimijoiden roolien kirkastaminen



FINNISH
LOCATION
INFORMATION
CLUSTER

Jäsenyritykset

(37 kpl - 5/2015)

Arbonaut Oy

Bentley Systems Finland Oy

Bitcomp Oy

Blom Kartta Oy

CGI Suomi Oy

Dimenteq Oy

Esri Finland Oy

Fifth Element Oy

FM-International Oy

Fonecta Oy

Geowise Oy

Geometrix Oy

Geotrim Oy

Gispo Oy

InPlace Solutions Oy

Indagon Oy

Infotripla Oy

IT-Pie Oy Karttakeskus Oy

Karttatiimi Oy

Keypro Oy

Leica-Geosystems Oy

Mapita Oy

Nimbledevices Oy

Nokia Here

Paikkatietokonsultit Oy

Piengineering Oy

Pitney Bowes Software Ltd

Planix Oy

Ramboll Finland Oy

Sito Oy

SKM-Gisair Oy

Spatialworld Oy

Spatineo Oy

Tekla Oy

Terratec Oy

Tietomekka Oy

Vianova Systems Finland Oy

GEO-ICT TULEVAISUUDEN KASVUSSA MUKANA

GEO-ICT markkina on kasvanut ja kasvaa tasaisesti n. 8-10% vuosivauhtia

- Julkinen sektori on Euroopassa merkittävä GEO-ICT ratkaisuiden käyttäjä

Markkinan segmentointi

Data Capture - Tiedonkeruun väline- ja palvelutoimittajat
esimerkiksi Blom Kartta ja Geotrim

Data Management - Tiedonhallintaratkaisut eri toimialoilla
esimerkiksi Sito, CGI

Location Analytics - Tiedolla johtaminen ja analysointi
esimerkiksi ESRI ja Dimenteq

Embedded GIS - Sulautetut ratkaisut ja integroinnit
esimerkiksi CGI ja Fifth Element

Consumer Market - Kuluttajatuotteet ja palvelut
esimerkiksi Sports Tracker, Tracker SW, Karttakeskus

KASVUN KÄRJET

Yritykset

Tekes, Finnvera, Tesi,
VTT, Finnpro, ELYt, jne.
(TEM –konserniohjaus)

Muut ministeriöt

Cleantech

Tavoitteena liikevaihdon kaksinkertaistaminen:

- 50 MRD EUR vuonna 2020 (nyt 25 MRD EUR)
- 75 % vientiin
- 40 000 uutta työpaikkaa

Prioriteettitoimenpiteet:

- Cleantech maabrändin kärkiteemaksi
- Investointien edistäminen
- Demonstraatioympäristöjen luominen

Biotalous

Tavoitteena liikevaihdon merkittävä lisäys:

- 100 MRD EUR vuonna 2025 (nyt 60 MRD EUR)
- 100 000 uutta työpaikkaa

Prioriteettitoimenpiteet:

- Kilpailukykyinen toimintaympäristö
- Uutta liiketoimintaa biotaloudesta
- Vahva osaamisperusta
- Biomassojen käytettävyys ja kestävyys

Digitalisaatio

Tavoitteena digitalisaation hyödyntäminen kaikissa yrityksissä.

Prioriteettitoimenpiteet:

- Teollisen internetin ohjelma (Tekes)
- Terveysalan kasvustrategia (terveysteknologia)
- ICT 2015 (julkisten palveluiden uudistaminen, osaaminen ja tietoliikenneinfra)
- Mahdollisesti TEM:n strateginen ohjelma v. 2015 täydentämään edellisiä

Paikkatieto mukana kaikissa kärkialueissa

SYNERGIAA KLUSTERIEN YHTEISTYÖSTÄ

Public

Private

Consumer

FLIC Paikkatieto



FISC – tietoturva

FIIF – teollinen internet

Ohjelmistoyrittäjät

Teleforum

ITS Finland

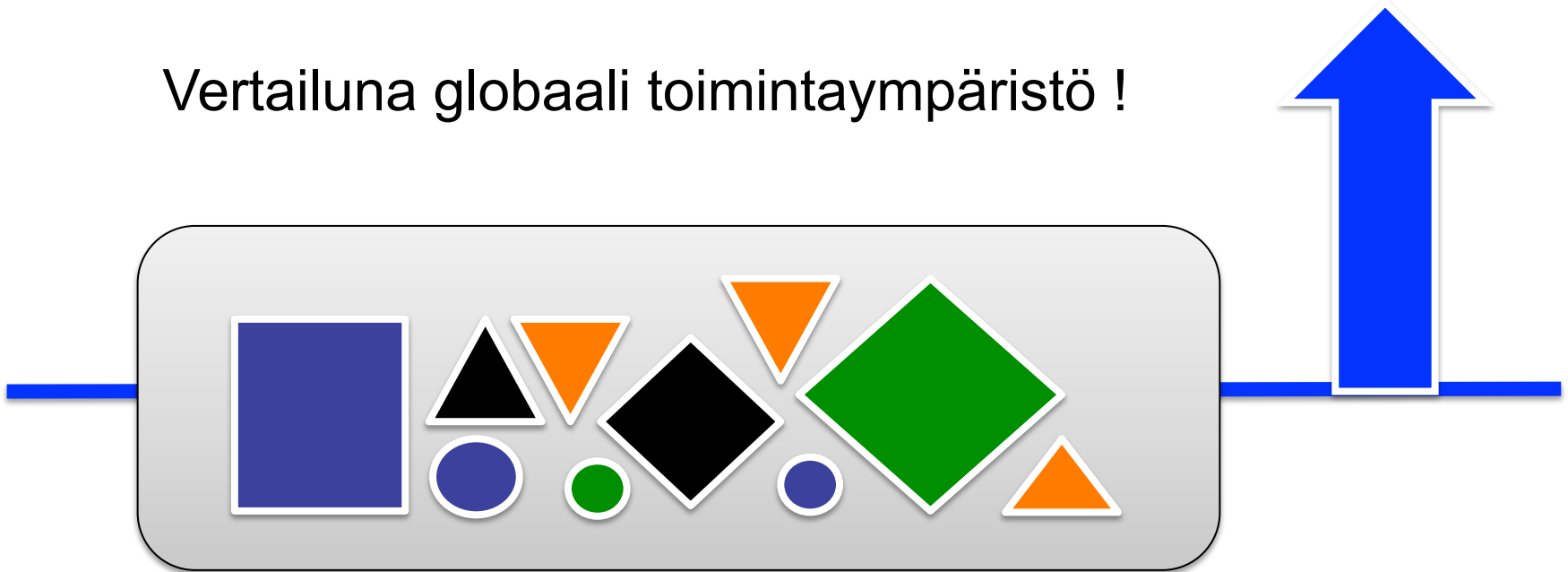
Neogames

Cleen

Computer Graphics Interface, ...

TAVOITTEENA YHTEISEN KYVYKKYYDEN KASVATTAMINEN

Vertailuna globaali toimintaympäristö !



T&K:LLA KESKEINEN ROOLI

- Tuote- ja palvelukehityksen tulee perustua kansainvälisesti kestävään huippuosaamiseen
- Tarvitaan kansallinen näkemys menestyksen keihäänkärjistä
- Johdonmukainen yhteistyö johtaa tuloksiin

